

Focus On The Next Trend 2024



Kuriyama R&D Office

うちへ帰ろう！

社会情勢の変化

- ・ 繰り返される新型コロナウイルス感染の流行
- ・ 高まる政治不信
- ・ 不安定な国際社会情勢
- ・ 円安と物価高騰

求められる安心、安全な場所
リラックスできる場所
生活を楽しめる場所

季節の移ろいを感じられる生活
どのような空間でどのような音楽を
聴き、どのような食器でどのような
食事を楽しむのか
そして、どのような服を纏うのか

健康であることの重要性の見直し

健康の定義 (WHO)

健康とは精神的、肉体的ならびに社会的に良好な状態であり、
単に病気ではない病弱ではないというだけのものではない

セルフケア

衣・食・住

ライフスタイル提案の重要性

自分にとって心地良い生活の追求

Z世代にとってのおうち生活

リアルとバーチャルのボーダレス化
ゲームやアニメ
バーチャルワールドがリアルな生活に及ぼす影響
メタバースの活用

心身共に健康であることの喜び

ここまでのウィズコロナとこれからのウィズコロナ・1

政府の月例経済報告（令和4年10月）

「景気は緩やかに持ち直している」としながらも、先行きは「世界的な金融引き締め等が続く中、海外景気の下振れが我が国の景気を下押しするリスクとなっている。また、物価上昇、供給面での制約、金融資本市場の変動等の影響に十分注意する必要がある」としている。



不安定な経済
今後も続くと予想される物価上昇

一方

増えない収入
減少する可処分所得
(負のスパイラル)

ロングサイクルトレンドへの移行

着用者の多かったアイテム（10～20代ヤング） ※ジャケット

【2021年10月】

- 1 レザージャケット
- 2 テーラードジャケット
- 3 ボアブルゾン
- 4 **ステンカラージャケット**
- 5 デニムジャケット
- 6 カジュアルブルゾン
- 7 カジュアルジャケット
- 8 ノーカラージャケット
- 9 ワーク、ミリタリージャケット
- 10 スリーブレスジャケット

【2022年10月】

- 1 レザージャケット
- 2 テーラードジャケット
- 3 スリーブレスジャケット
- 4 デニムジャケット
- 5 ノーカラージャケット
- 6 カジュアルジャケット
- 7 **キルティングジャケット**
- 8 ワーク、ミリタリージャケット
- 9 カジュアルブルゾン
- 10 ボアブルゾン

トレンドのシーズンレス化、イヤーレス化

新しく購入する服の寿命・・・男性：5年 / 女性：2年

ロングサイクル商品とショートサイクル商品の融合
2年単位で考える商品開発と売り場展開

ここまでのウィズコロナとこれからのウィズコロナ・2

これまでのウィズコロナ

- ・ 自粛生活
- ・ マスク生活
- ・ テレワーク
- ・ 飲食店や旅行の規制
- ・ さまざまな行動規制



終息を前提とした生活

アスレジャー、ラウンジウェア、デイリーカジュアル

		2021 夏	2021 秋	2022 春	2022 夏	2022 秋
キャリア	パンツ	69.7%	75.6%	77.7%	77.5%	76.0%
	スカート	30.3%	24.4%	22.3%	22.5%	24.0%
	ワンピース	14.9%	10.0%	10.4%	12.4%	9.7%
ヤング	パンツ	67.4%	57.8%	71.9%	70.1%	60.1%
	スカート	32.6%	42.2%	28.1%	29.9%	39.9%
	ワンピース	30.2%	17.8%	14.4%	26.5%	10.9%

これからのウィズコロナ

- ・ 規制からの解放
- ・ ライフシーンの多様化
- ・ テレワークと会社勤務の両立
- ・ 経済活動を優先したコロナ対策



自宅生活のアップグレードと外での新たな生活
ドレスアップシーン、きちんとした服装
多様化するライフシーンへの対応



さらに自由度の増した生活を楽しむ
オフィスワーク、旅行、会食、パーティー、デート

2つのウィズコロナ生活に対応するための
ライフシーン対応型 MD を強化！

多様性の新価値

多様性（ダイバーシティ）とは

ある集団の中に異なる特徴、特性を持つ人が共に共存すること
人種、国籍、性別、年齢、障害の有無、宗教、性的志向性、価値観などの多様性

LGBTQ への注目

L：レズビアン
G：ゲイ
B：バイセクシュアル
T：トランスジェンダー
Q：クィア

Q：クィアとは

性的マイノリティや既存の性の
カテゴリーに当てはまらない人の総称

ジェンダーに関する 3つのキーワード

● ジェンダーバイアスについて

ジェンダーバイアスとは男女の役割に関する固定的な観念とそれに基づく差別、偏見、行動

● 男性性、女性性について

心理的、精神的な部分における「男性らしさ」や「女性らしさ」のこと
どちらも一人の人間の中に存在しており、男女問わず誰もが持っている性質

● ジェンダーギャップ指数

ジェンダーギャップ指数とは経済、教育、保健、政治の分野ごとに各使用データをウェイト付けした指数

2022年7月、日本のジェンダーギャップ指数は世界146カ国中116位

不安から考えられる2つのトレンド

不安の正体

政治に対する不安：安倍元総理大臣の国葬と統一教会問題
相次ぐ大臣の辞任

経済に対する不安：円安、物価高
増えない収入と可処分所得の減少

国際社会に対する不安：終わりが見えないロシアのウクライナ侵攻
北朝鮮のミサイル、台湾情勢

社会に対する不安：終息が見えないコロナ感染

Z世代 1995年～2009年

現代社会の否定、逃避

【サブカルチャーへの逃避】

- ・インディーズ
- ・ストリート
- ・ロック
- ・ゴシック
- ・ダークロマンティック
- ・グランジ
- ・パンク
- ・ロリータ

Y世代 1980年～1994年

不安をポジティブに消化する

【こんな時代だからこそ前を向いて】

- ・ポップ
- ・カジュアル
- ・アウトドア
- ・ドーパミン
- ・アクティブ
- ・スポーティ
- ・フェス
- ・トラベル

ドーパミンとは：神経伝達物質

やる気や幸福感、多くの生命活動、感情意欲思考など、心の機能に関与する物質